

Turismestrategi



Nordfyns Turistforening

2009 – 2012

Forord

1. januar 2009 tiltrådte Nordfyns Turistforenings nye bestyrelse og dermed er de to gamle turistforeninger på Nordfyn officielt lagt sammen til én.

Arbejdet med sammenlægningen af de to turistforeninger og dermed også de to turistbureauer i henholdsvis Otterup og Bogense har været i gang siden kommunesammenlægningen 1. januar 2007.

De sidste par år har de nordfynske turistforeningers primære fokus derfor været rettet mod denne proces og de mange udfordringer og praktiske opgaver, som dette har medført. Nu er processen nået til vejs ende og vi står foran nye og spændende opgaver.

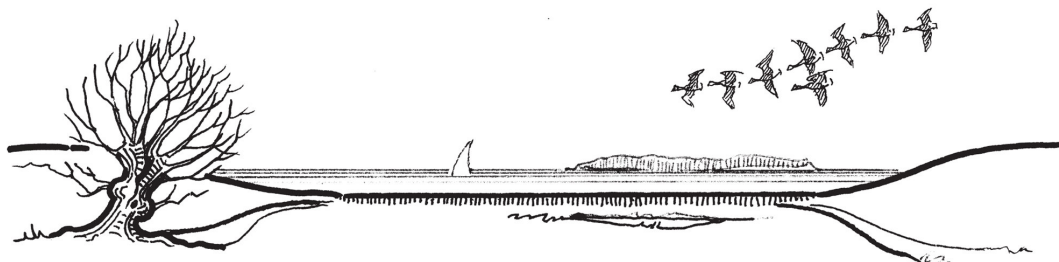
I de kommende år bliver den helt store opgave at markedsføre og profilere Nordfyn som ét samlet turistmål. Der skal skabes en turismæssig profil for området, som kan gøre Nordfyn kendt som et attraktivt og oplevelsesrigt turistmål. Den nordfynske turisme skal videreudvikles og kendskabet til Nordfyn øges.

For at imødekomme fremtidens mange opgaver og udfordringer på en målrettet og effektiv måde har vi udformet en strategi for 2009-2015. Formålet med strategien er at sikre en ensrettet arbejdsindsats i udviklingen af den nordfynske turisme, således at de ønskede mål opnås mest effektivt og med størst mulig udnyttelse af de tilgængelige resurser. Strategien er ligeledes tænkt som inspiration og guide for de nordfynske turistaktører med ønske om at skabe et fælles fundament og dermed en større helhed i den nordfynske turisme.

Niels Bo Nielsen, Formand

Roar Møgelbjerg, Turistchef

Nordfyns Turistforening



Mission

Med baggrund i unikke naturoplevelser, enestående events samt personlig og nærværende service, er det vor mission at tilbyde vore gæster uforglemmelige ferieoplevelser.

Vision

Det er vores vision, såvel regionalt, som nationalt og internationalt at blive kendt som Fyns bedste ferie- og udflugtsmål for natur- og kystbaserede oplevelser.

Værdier

For at opfylde vores mission og stræbe efter vores vision kræver det imødekommenhed, hjælpsomhed, nærvær, positivitet, samarbejdsvilje, og initiativ. Disse seks ord beskriver vore grundværdier og er kendetegnende for vores adfærd overfor gæster, kolleger og samarbejdspartnere.

Målgrupper

Vore målgrupper er Børnefamilier, Empty Nesters og Endagsturister.

Børnefamilier

Definition: Par eller enlige med ét eller flere hjemmeboende børn i alderen 0-14 år.

Besøgsperiode: Højsæsonen (*medio juni – ultimo august*) samt skoleferier og helligdage.

Nationalitet: Dansk, svensk, norsk, tysk og hollandsk.

Overnatningsformer: Feriehus, campingplads, feriecentre og i egen båd i lystbådehavnene.

Motiver: Attraktioner, børnevenlighed, aktiviteter, natur, fiskeri, sejlads, cykling og smagsoplevelser/kulinariske oplevelser.

Ferie aktiviteter: Afslapning, leg med børnene, attraktionsbesøg, badning, shopping, sightseeing, cykling, diverse natursport og vandreture.

Empty Nesters

Definition: Voksne over 40 år uden hjemmeboende børn.

Besøgsperioder: Højsæsonen (*medio juni – ultimo august*) og især skuldærsæsonerne (*Maj-juni samt sep.-okt.*)

Nationalitet: Dansk, svensk, norsk, tysk og hollandsk.

Overnatningsformer: Hotel, feriehus, campingplads, Bed & Breakfast/Privat overnatning eller i egen båd i lystbådehavnene.

Motiver: Natur, dansk mad, sikkerhed, fiskeri, sejlads og cykling..

Ferie aktiviteter: Afslapning, nydelse, kortere vandreture i naturen, cykling, fiskeri, sejlads, golf, restaurantbesøg, ture til byen, besøg på hyggelige havne, lokalhistoriske museer, wellness og kulturelle indslag.

Endagsturister

Definition: Børnefamilier og Empty Nesters, som besøger Nordfyn for en enkelt dag.

Besøgsperiode: Hele året, men i højere grad i sommerperioden på grund af de nordfynske strande.

Nationalitet: Dansk – fra det øvrige Fyn samt trekantsområdet. Vi vil i særdeleshed satse på at tiltrække flere endagsturister fra Odense.

Motiver: Natur, strand, events og enkeltstående arrangementer.

Aktiviteter: Badning, solbadning, fiskeri, diverse natursport, shopping og events/sightseeing.

Flygæster

På grund af Odense Lufthavns beliggenhed på grænsen til Nordfyns Kommune vil det være naturligt også at satse på tiltrækning af turister, som kommer via lufthavnen. På nuværende tidspunkt er der flyafgange fra lufthavnen til Italien og Frankrig. Fra disse lande kunne vi derfor med fordel tiltrække turister til Nordfyn. Der er dog på nuværende tidspunkt ingen flyruter fra udlandet til Odense Lufthavn, det vil derfor kræve en vis indsats for at få flyselskaber til at arrangere og sælge flyture fra Italien og Frankrig til Odense Lufthavn. Såfremt dette lykkes, skal der laves en plan for markedsføringsindsatsen i forhold til denne målgruppe.

Ferietyper

Vi ønsker at benytte ferietyperne ”Temaoplevelser”, ”Sjov, leg og læring” samt ”Det gode liv” for at tiltrække målgrupperne.

Temaoplevelser

Af temabaserede turismereformer vil vi satse på Naturturisme, Cykelturisme, Fisketurisme, Golfurisme samt Sejlturisme.

Naturturisme:

Målgrupper: Børnefamilier, Empty Nesters, Endagsturister

Nordfyn byder på mange naturskønne områder som f.eks. Enebærodde, Flyvesandet, Langesø og Æbelø. Her er god plads og ro til at opleve den skønne natur både til lands og til vands. Den lange nordfynske kyststrækning gør området specielt perfekt til såkaldte ”blå oplevelser” – oplevelser med tilknytning til havet.

Cykelturisme:

Målgrupper: Børnefamilier, Empty Nesters

Det flade nordfynske landskab byder på et væld af naturoplevelser, som nydes bedst i cykeltempo. Vejene bugter sig igennem det smukke varierede landskab med mange små hyggelige landsbyer. På vejen kan man nyde synet af de mange herregårde, slotte og små kønne landsbykirker.

Fisketurisme:

Målgruppe: Empty Nesters

På Nordfyn finder man nogle af Fyns bedste fiskesteder. Især omkring Enebærodde, Flyvesandet og Æbelø er der fantastiske fiskestrækninger af den slags, som lystfiskere gerne rejser langt efter.

Golfturisme:

Målgruppe: Empty Nesters

På Nordfyn har vi ikke færre end to golfbaner. Den naturskønne 9-hullers Langesø Golf bane, som snart udvides til 18-huller, samt en af Danmarks allerbedste golfbaner, Gyldensten Golf. Banen blev i 2008 kåret som den 18. bedste golfbane i Danmark.

Sejlturisme:

Målgrupper: Børnefamilier, Empty Nesters

Bogense har Fyns største lystbådehavn, hvilket gør byen til et oplagt turistmål for sejlturister. Bogense Havn og Marina er ydermere beliggende tæt på byen, stranden og flere seværdigheder, hvilket er en stor fordel i forhold til sejlturister.

Sjov, leg og læring

Målgruppe: Børnefamilier

Ferietypen ”Sjov, leg og læring” er en børnevenlig ferie på børnenes præmisser med sjove, fælles oplevelser for hele familien. Turister, der vælger denne ferietype vægter såvel natur som kultur højt og begge elementer indgår i deres ferie. Der foregår flere ting under ferien (f.eks. attraktionsbesøg, vandring og shopping) hvorfor aktivitetsniveauet er relativt højt. Sommeren igennem arrangeres flere aktiviteter og events specielt rettet mod børnefamilier. Ved Langesø på Nordfyn finder man Ditlevsdal Bison Farm, Danmarks største bisonfarm, som byder på aktiviteter for både store og små. M/S Castor af Bogense tilbyder sjove sørøverture og andre spændende sejlture for hele familien. Strandene på Nordfyn er ikke blot nogle af landets bedste, men også meget børnevenlige. Derudover byder Nordfyn på skøn natur, der giver hele familien mulighed for at lege og boltre sig i den friske danske luft.

Det gode liv

Målgruppe: Empty Nesters, Børnefamilier

Med ferietypen ”Det gode liv” er der fokus på livsnydelse og aktiviteter, hvor man samtidig slapper af. På Nordfyn er der rig mulighed for livsnydelse, afslapning og nærvær. Her kan børnefamilierne sammen opleve naturen på tæt hold og slappe af fra hverdagens stress og jag. Empty Nesterne kan nyde godt af Nordfyns mange spændende kunstoplevelser i form af diverse gallerier og åbne atelierer. Området har desuden en høj koncentration af slotte og herregårde, hvor der er adgang til enkelte parker. I cykelafstand fra Bogense finder man det spændende renæssanceslot Harridslevgaard, der, som det eneste, er åbent for publikum. Der er desuden mulighed for at besøge de lokallhistoriske museer Nordfyns Museum og Otterup Museum, som giver indblik i tidligere tiders liv på Nordfyn. Bogense Marina byder på hyggelige stunder blandt de mange lystbåde og der vil være stemningsfyldte oplevelser at hente på den nærliggende havn.

Målsætninger

Vi vil medvirke til at gøre Nordfyns nye brand ”*Nordfyn - Mere Fyn for pengene*” til det bedst kendte fynske område-brand i de ønskede målgrupper. Det er vort mål, at minimum 50% af de odenseanske målgrupper samt 25% af de danske målgrupper i 2015 skal kende brandet ”*Nordfyn - Mere Fyn for pengene*”.

Vi vil videreudvikle den nordfynske turisme ved at arbejde for bedre forhold for natur- og kystbaserede oplevelser på Nordfyn samt gennem deltagelse i udvikling af nye events og aktiviteter på Nordfyn. En udvikling, som skal medvirke til at øge antallet af endagsturister fra Odense samt flerdagesturister fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Holland. Det er således vort mål, at Nordfyn i 2015 vil være Odenseanernes foretrukne udflugtsmål for natur- og kystbaserede oplevelser.

Indsatsområder

For at opfylde målsætningerne vil vi fokusere på markedsføring, produktudvikling, samarbejde, service og information samt finansiering og økonomi. Det daglige arbejde med indsatsområderne vil blive varetaget af Nordfyns Turistbureau.

Markedsføring

For at sikre en effektiv markedsføring skal, denne målrettes de ønskede målgrupper.

Markedsføringen skal udformes således, at den fanger og tiltaler henholdsvis børnefamilier og Empty Nesters, som efterspørger naturoplevelser af enten afslappende eller aktiv karakter. De valgte medier for markedsføringen skal ligeledes være relevante i forhold til målgrupperne.

Til det lokale og regionale marked vil vi benytte os af annoncer samt tv- og radiospots i lokale og regionale medier. Nationalt vil vi markedsføre os via Internettet samt deltage i turistmagasiner og danske messer i samarbejde med Syddansk Turisme. Internationalt skal markedsføringen ske ved deltagelse på messer i Tyskland, Holland og Skandinavien ligeledes i samarbejde med Syddansk Turisme.

En af vore vigtigste markedsføringsmæssige opgaver er samarbejdet med Fynske Medier omkring udarbejdelsen af Nordfyns Turistguide. Guiden udkommer én gang årligt i starten af året og trykkes i et oplag på 35.000 stk. Nordfyns Turistbureau sørger for distributionen af turistguiden til de nordfynske turister samt til lokalområdet, hvor den omdeles til alle områdets sommerhuse samt til relevante virksomheder. Derudover distribueres guiden til alle turistbureauer og turistinformationer i Danmark gennem Danmarksdistributionen, ligesom den bliver præsenteret på messer i Danmark, Tyskland, Holland og Skandinavien.

PR er ligeledes en vigtig faktor i det markedsføringsmæssige arbejde. Vi vil derfor arbejde på at få en positiv omtale i lokale, regionale samt nationale medier så ofte som muligt. I særdeleshed prioriteres et tæt samarbejde med de lokale medier – LokalJournalen samt Fynske Medier via Ugeavisen Nordfyn.

I vores fremtidige markedsføring af destination Nordfyn vil områdets nye brand "*Nordfyn - Mere Fyn for pengene*" blive brugt aktivt, med det formål at gøre brandet til Fyns mest kendte områdebrand.

Produktudvikling

En videreudvikling af turistområdet Nordfyn skal bidrage til at styrke området og derigennem gøre det mere attraktivt for turister. En sådan udvikling vil ligeledes være gavnlig for lokalbefolkningen samt mulige tilflyttere, hvorfor udviklingen skal ske i tæt samarbejde med Nordfyns Kommune samt det lokale erhvervs- og foreningsliv.

Vi har 10 kerneområder, som vi vil arbejde målrettet på at få opfyldt i samarbejde med ovennævnte.

1) Etablering af et grønt område ved "Perlen" i Hasmark

Nordfyns Kommune har besluttet, at området ved Hasmark Strand, hvor det tidligere diskotek Perlen lå, skal udlægges til grønt område. Det er vores ønske, at området bliver samlingspunkt for områdets turister, herunder også endagsturister. Vi ønsker, at der på området bliver etableret borde og bænke, grill, bålplads, naturlegeplads og turistinformationsskilt.

2) Flere hav og strandrelaterede aktiviteter

For at tiltrække flere aktive børnefamilier og endagsturister til de nordfynske strande, ønsker vi etablering af et vandsportscenter med udlejning af:

- robåde og små motorbåde
- kanoer og kajaker
- windsurfing og kitesurfing udstyr
- dykkerudstyr
- lejlighedsvis undervisning i windsurfing, kitesurfing og dykning
- ikke larmende vandaktiviteter

3) Blå flag ved Flyvesandet, Fuglsang og Hasmark

Vi vil arbejde for, at Nordfyns Kommune kan ansøge om retten til at hejse det blå flag ved strandene Flyvesandet, Fuglsang og Hasmark. Det blå flag er et signal om:

- rene og jævnlige tilsete strande
- rent badevand og oplysninger om den aktuelle vandkvalitet
- pligt til at nedtage det Blå Flag ved akut opstået forurening
- rene toiletfaciliteter og velholdte bygninger
- affaldsordning
- livredningsudstyr, førstehjælpskasse og (nød)telefon i nærheden.
- tilbud om miljø-/naturaktiviteter
- information om beskyttede og sårbare naturområder

Det blå flag vil have en positiv effekt i tiltrækningen af turister. Især tyske og hollandske børnefamilier vægter det blå flag højt ved valg af turistmål. Derudover vil kriterierne for det blå flag sikre en høj standard for strandene til gavn for både turister og lokale.

4) Etablering af primitive campingpladser

For at imødekomme den stigende efterspørgsel efter billig overnatning uden særlige faciliteter bør der, for at fremme cykel- og naturturismen på Nordfyn, etableres flere primitive campingpladser. Pladserne skal indeholde: et område til opslåning af telte, shelters, toiletvogn eller skur, bålplads og

grill til optænding med brænde samt enkelte borde og bænke. Pladserne bør ligge i naturskønne og rolige områder, gerne tæt på skov eller strand.

5) Udvikling af stisystemer på Nordfyn

Vi ønsker flere afmærkede stier på Nordfyn. Rigtig mange turister forespørger på vandre- og cykelstier væk fra vejene. Det er vort ønske at få etableret flere afmærkede stier i skov- og strandområderne, hvor der både kan vandres og cykles. Der bør ligeledes laves kort over stierne. Derudover vil vi arbejde på en etablering af ”Nordfynsstien” - en kyststi langs hele den nordfynske kystlinie fra Enebærødde til Skåstrup. Denne kan eventuelt i samarbejde med Middelfart Turistforening forlænges helt til Middelfart.

6) Flere overnatningsmuligheder for én eller få nætter

I løbet af sommeren er der mange forespørgsler på overnatningsmuligheder for en enkelt eller få overnatninger. En del forespørger specifikt på overnatningsmuligheder i Bogense by, hvilke vi kun har få af. Der er derfor vores ønske at få etableret et vandrerhjem i Bogense. Dette vil kræve en indarbejdelse i lokalplanen for Bogense by samt tiltrækning af investorer. I det øvrige nordfynske område ønsker vi at løse overnatningsproblemet ved at opfordre flere lokale til at åbne en Bed & Breakfast/privat overnatning, samt etablere et samarbejde med evt. allerede eksisterende private udbydere.

7) Bedre skiltning på Nordfyn

Vi vil arbejde på at få en bedre skiltning på Nordfyn til gavn for turisterne. Der skal opstilles flere oversigtskort med markering af de nordfynske seværdigheder. Derudover skal der skiltes fra de større veje til seværdighederne.

8) Udvikling af turistfaciliteter

Temaoplevelser

Natur

For de naturinteresserede turister skal der etableres flere afmærkede vandrestier. Der skal desuden udvikles flere blå oplevelser. (se punkt 2 ”Flere hav og strandrelaterede aktiviteter”)

Cykel

Til cykelturisterne skal der etableres flere afmærkede cykelstier. Derudover skal der etableres flere overnatningsmuligheder for denne gruppe. (se punkterne 4 ”Etablering af primitive campingpladser” og 6 ”Flere overnatningsmuligheder for én eller få nætter”)

Fiskeri

Der bør være mulighed for at leje mindre motordrevne både samt mulighed for at søsætte både flere steder langs den nordfynske kyst, helst uden betaling derfor. Derudover bør der etableres fiskerense-pladser i forbindelse med disse søsætningssteder.

Golf

For at fremme golf turismen på Nordfyn bør der, i samarbejde med de lokale golfbaner og andre relevante lokale virksomheder, sammensættes golfpakker. Disse pakker bør bl.a. indeholde gastronomiske elementer fra forskellige lokale restauranter samt kulturelle tilbud, således at der, også i aftentimerne, kan tilbydes aktiviteter til denne målgruppe.

Sejlads

De fleste lystsejlere vælger havn ud fra tidligere erfaringer. Det er derfor vigtigt, at vi opretholder en god og attraktiv marina, således at lystsejlerne vender tilbage. Havnens standard, faciliteter og serviceniveau er de vigtigste områder når, turisterne vurderer havnen.

Da sejlturisterne ankommer i båd, er de naturligvis meget afhængige af andre transportmuligheder for at komme rundt i området. Der bør derfor arbejdes på at etablere cykeludlejning på marinaen i Bogense. Eventuelt en form for selvbetjening, i stil med bycykelordningen i København. Derudover skal der etableres bedre busforbindelser internt i kommunen samt til områdets største seværdigheder (*se punkt 9 Bedre busforbindelser internt på Nordfyn*)

Sjov, leg og læring

I højsæsonen har området flere enkeltstående arrangementer for børn og børnefamilier, men vi mangler attraktioner, som er målrettet denne målgruppe. Der bør arbejdes på at fremme etableringen af flere attraktioner målrettet børnefamilier, i stil med den nuværende attraktion Ditlevsdals Bisonfarm. Mindst en af disse attraktioner bør være indendørs, eller på anden måde attraktiv på regnvejrsdage, eksempelvis et lege/aktivitetsland. Vi vil arbejde på at få etableret naturlegepladser på det grønne område (tidl. Perlen) ved Hasmark, i byskoven i Otterup samt på det gamle fiskesø areal i Bogense.

Det gode liv

Turister, som søger ”det gode liv”, skal på Nordfyn primært tiltrækkes på vores smukke natur og rolige områder med plads til at nyde livet. Men derudover skal der etableres tilbud, som er målrettet denne gruppe. Wellness, kulturelle oplevelser og arrangementer med mad/vin som tema, er de

elementer, der skal sættes på i forhold til målgruppen Empty Nesters. Til børnefamilierne skal der sættes på arrangementer, som fokuserer på nærvær og samvær for familien.

9) Bedre busforbindelser internt på Nordfyn

Af hensyn til såvel lokalbefolkningen som de turister, der kommer i egen båd eller med offentlig transport, bør der etableres bedre busforbindelser mellem Bogense og Otterup (evt. genoptagelse af Otterup-Bogense ruten). En forlængelse af lokaltrafikkens køreplan (i lighed med lokaltrafikken i Bogense) til strandområderne ved Fuglsang og Flyvesandet samt sommerhusområderne ved Kristiansminde, Tørresø/Jørgensø og Hasmark er også ønskelig.

I sommermånederne bør der derudover etableres busforbindelser til og fra Bogense og sommerhusområderne til områdets større attraktioner. For at fremme turisternes brug af tilbudene i Otterup by, bør der, ligeledes i højsæsonen, etableres flere afgang med bus mellem Otterup by og sommerhusområderne Hasmark, Jørgensø og Tørresø, især i aften timerne. Dette vil give et større grundlag for etablering af nye spisesteder i Otterup samt mulighed for flere aftenarrangementer i byen.

10) Udvikling af indtægtsskabende aktiviteter og events

Vi vil arbejde på at udvikle flere aktiviteter og events, som kan promovere Nordfyns som et attraktivt turistmål og derigennem skabe ekstra indtægter til områdets erhvervsdrivende og til Nordfyns Turistforening. Det skal dog understreges, at den økonomiske risiko ved opstart af nye aktiviteter og events altid skal vurderes før igangsættelse af de enkelte tiltag.

Alle aktiviteter og events skal naturligvis målrettes og tilpasses vore ønskede målgrupper. Derudover vil Nordfyns Turistbureau, i forbindelse med afholdelse af enkeltstående aktiviteter og events med turistfremmende potentiale, fungere som samarbejdspartner og støtteorgan for de lokale foreninger.

Samarbejde

Vi vil arbejde på at styrke samarbejdet med alle områdets turistrelevante aktører. Kun gennem et stærkt samarbejde på tværs af det nordfynske område får vi mulighed for at opnå vore målsætninger.

Et godt samarbejde med Nordfyns Kommune er af afgørende betydning for den ønskede produktudvikling af destinationen Nordfyn. Dette samarbejde skal bl.a. sikres ved, at vi aktivt tager del i debatten og arbejdet omkring kommunens turismestrategi. Desuden vil vi bidrage med informationer og ideer til alle de kommunalt styrede områder, som har betydning for turismen på Nordfyn.

I dag har vi i Bogense et tæt samarbejde med Bogense Handelsstandsforening til stor gavn for byen og dens turisme. I fremtiden ønsker vi at skabe et tilsvarende stærkt samarbejde med Otterup Handelsforening samt Søndersø Handels- & håndværkerforening, med det formål at fremme turismen i Otterup og Søndersø.

Vi vil ligeledes arbejde for et tæt samarbejde med områdets turistvirksomheder samt spise- og overnatningssteder, med det formål at skabe de bedst mulige betingelser for områdets turister.

Service og information

Nordfyns Turistbureaus kontorer i Otterup og Bogense skal varetage den daglige servicering af området turister. Foruden information omkring områdets seværdigheder er det turistkontorenes opgave at forestå salget af campingpas, fisketegn, krochecks, postkort samt diverse souvenirs. Turistkontoret i Otterup har desuden ansvaret for bureauets sommerhusudlejning, mens kontoret i Bogense varetager booking og salg af billetter til træslibet Castor. Foruden turistinformation af lokal karakter skal turistkontorerne formidle information omkring Danmarks øvrige turistdestinationer samt transport- og overnatningsmuligheder i Danmark. Vi ønsker at drive turistkontoret i Bogense som et officielt Turistbureau (grønt I) og kontoret i Otterup som en officiel Turistinformation (rødt I) i henhold til reglerne for disse mærkeordninger opstillet af Autorisationsudvalget på vegne af SdT (Samvirkende danske Turistforeninger).

Nordfyns Turistbureau varetager ligeledes vedligeholdelsen og opdateringen af vores hjemmeside www.nordfynsturist.dk. Internettet er i dag det mest brugte medie til informationssøgning, hvilket understreger betydningen af en overskuelig og informativ hjemmeside. Et af de vigtigste informative elementer på vores hjemmeside er aktivitetskalenderen, som informerer omkring områdets aktiviteter og begivenheder året rundt. Vi vil tilstræbe, at flest mulige arrangementer på Nordfyn bliver nævnt i kalenderen. Et tæt samarbejde med de organiserende grupper og foreninger samt de lokale medier skal sikre os viden omkring områdets arrangementer, således at disse kan blive nævnt i kalenderen.

Som en ekstra service til turisterne har vi opstillet flere turistinformationsstandere rundt omkring i det Nordfynske. Standerne er placeret i sommerhusområderne fra Bro Strand til Skåstrup og fra Hasmark til Tørresø samt i Søndersø, Morud, Bogense og Otterup. Formålet med informationsstandernes placering er at gøre informationerne tilgængelige for vore turister udenfor kontorenes åbningstid samt i de områder, der ikke ligger i umiddelbar nærhed af turistkontorerne. Det påhviler Nordfyns Turistbureau at holde informationsstanderne opdaterede.

Finansiering og økonomi

Vore aktiviteter samt driften af de to turistkontorer finansieres dels af kommunalt tilskud og medlemskontingenter, dels af indtægtsgivende aktiviteter samt salg af turistrelaterede produkter.

Nordfyns Kommune har på nuværende tidspunkt meget fokus på turismen. Ved overfor kommunen at synliggøre de mange økonomiske fordele, turismen giver området, nærer vi derfor forhåbninger om at opnå størst muligt tilskud til foreningens arbejde til gavn for udviklingen af en stærk turisme på Nordfyn.